



Il Pavia Innovation District a SMAU Milano

Pavia, 23 ottobre 2024

La Camera di Commercio di Pavia sarà presente a SMAU Milano con una delegazione della community Pavia Innovation District, creata e coordinata dal Punto Impresa Digitale di Pavia.

Coi suoi 60 anni, l'evento è diventato una delle manifestazioni sull'innovazione più importanti e riconosciute a livello nazionale e internazionale.

SMAU, che quest'anno si svolge il 29 e 30 ottobre a FieraMilanoCity, nel 2023 ha visto il coinvolgimento di oltre 60 aziende, 30.000 presenze, 150 startup, 50 workshop e 200 giornalisti.

L'evento è un vero e proprio polo di aggregazione e dimostrazione delle aziende in campo innovativo, per farsi conoscere e conoscere altri partner, ma anche per trovare finanziatori o acquirenti.

Sei le imprese pavesi presenti nello spazio PID Pavia:

beSharp

riconosciuta come AWS Premier Partner, è la specialista italiana del Cloud.

Dal 2011 affianca le aziende che vogliono innovare utilizzando il Cloud come leva trasformativa. In centinaia di progetti Cloud e di iniziative data-driven di successo, beSharp ha sviluppato un approccio integrato end-to-end per accompagnare i clienti in tutte le fasi del percorso di Digital Transformation. beSharp si posiziona come un interlocutore unico, in grado di gestire tutte le complessità che caratterizzano i moderni progetti

Onyax

è un'azienda innovativa di progettazione elettronica con un'esperienza ventennale nell'ambito delle telecomunicazioni che ha come mission principale l'ottimizzazione di processi industriali e civili attraverso le nuove tecnologie IoT e AI. Con la sua flessibilità di sviluppo sia in ambito hardware che software Onyax offre soluzioni ready-to-use completamente customizzate per utility e aziende in settori come reti di distribuzione Oil & Gas/Water, Smart City e Industria 5.0, affacciandosi ad una nuova visione sostenibile e sicura sia in termini ambientali che economici.

Ora Energy Solutions

è una realtà innovativa che supporta le imprese nella transizione energetica, aiutandole a diventare le aziende del futuro. Fornisce consulenze personalizzate nei tre pilastri della transizione: efficienza energetica, sostenibilità ambientale e demand response, gestendo questi elementi in modo integrato. La forza dell'azienda risiede nella capacità di concentrare competenze ed esperienza acquisite in anni di consulenza industriale su ciascun pilastro, offrendo un unico interlocutore che consente ai clienti di risparmiare tempo prezioso.

Prokardia

è un nuovo modo di concepire l'assistenza sanitaria. In ProKardia credono fermamente che Tecnologia, Innovazione e Ricerca siano indispensabili per garantire un miglioramento continuo della qualità dell'assistenza sanitaria.

Il lavoro dell'azienda si concentra sull'intelligenza artificiale e l'analisi di grandi volumi di dati in quanto favoriscono una gestione efficace dei pazienti introducendo nuove potenzialità nella ricerca clinica, nella medicina di prevenzione e nella medicina personalizzata.

Ticinum Aerospace

è un'azienda impegnata su più fronti. Una parte dell'impresa si dedica allo sviluppo di sistemi di accumulo utilizzando una tecnologia brevettata basata su supercondensatori. Il sistema "SMARTY", applicabile anche ad impianti fotovoltaici preesistenti, gestisce le continue "mini" cariche/scariche dovute agli sbilanciamenti sotto ad una certa entità energetica grazie ai supercondensatori. In questo modo una considerevole quantità di energia non transita attraverso le batterie chimiche, diminuendone il numero di cicli di carica/scarica equivalenti allungandone la vita utile.

Vesenda

high-tech software company italiana, Vesenda abilita le organizzazioni alla trasformazione digitale sostenibile grazie a eLegere, piattaforma proprietaria Enterprise con un innovativo paradigma Low/No-Code di Application Building. eLegere trasforma dati e processi nascosti in applicativi web/mobile agili, integrabili con i sistemi core esistenti, e crea asset digitali centralizzati AI data-ready. eLegere permette di governare rapidamente differenti tipologie di processi, tra cui l'approvazione di richieste d'acquisto, l'asset management, la raccolta dati di sell-in/sell-out, la definizione del budget e molto altro.

Tutte e sei fanno parte del **Pavia Innovation District**, una community che raggruppa le imprese e startup pavesi che hanno una ricaduta innovativa sul territorio. All'interno di questa community si organizzano incontri, occasioni di networking, corsi specifici, partecipazione agli eventi e molto altro. Le iscrizioni sono sempre aperte e tutte le informazioni in merito sono reperibili nella sezione "Pavia Innovation District" del sito www.pv.camcom.it.

"Prosegue l'impegno della Camera di Commercio di Pavia a supporto delle eccellenze imprenditoriali nell'ambito dell'innovazione digitale e della trasformazione 4.0 - dichiara il Commissario Straordinario Giovanni Merlino -. Quello dell'innovazione è un ecosistema in continua crescita, e l'ente camerale pavese sostiene le imprese locali che si distinguono per l'adozione di tecnologie avanzate e processi innovativi. Queste iniziative mirano a facilitare lo scambio di idee, progetti e innovazioni, promuovendo uno sviluppo significativo in termini di competitività di impresa e di attrattività territoriale".

La community infatti è solo una delle attività portate avanti dal Punto Impresa Digitale dell'ente camerale pavese. Quelli del PID pavese sono servizi gratuiti di formazione, accompagnamento, tutoraggio e assistenza personalizzata rivolti alle imprese ma anche agli

aspiranti imprenditori e agli studenti con la finalità di diffondere la cultura del digitale in un contesto di trasformazione 4.0 e 5.0.

“Quest’anno sono 260 le imprese locali che hanno utilizzato gli strumenti di assessment messi a disposizione dal nostro PID - Dichiaro Danilo Rossini Digital Leader dell’ente camerale pavese -. Si tratta di servizi che restituiscono un report sul livello di maturità digitale e sul posizionamento dell’impresa rispetto ai processi aziendali oggetto di indagine”.

Il prossimo incontro formativo dedicato a tutte le aziende si terrà il 21 novembre 2024 con “L’intelligenza artificiale per il marketing e la comunicazione”, un workshop immersivo e pratico tenuto da un esperto nel settore con lo scopo di introdurre l’argomento delle IA per il branding aziendale. Per iscriversi o per ricevere maggiori informazioni, contattare info@pidpavia.it.

Ufficio Comunicazione
Paviasviluppo - Camera Commercio Pavia
paviasviluppo@pv.camcom.it - 0382.393271

*Twitter @PAVIASVILUPPO
LinkedIn Camera Commercio Pavia
YouTube Camera Commercio Pavia*